



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تهران
معاونت بهداشت

برنامه عملیاتی هر خانه یک پایگاه سلامت



نسخه دوم

تیرماه ۱۳۹۹

شناسنامه مستند

| | |
|------------------------|--|
| عنوان مستند | برنامه هر خانه یک پایگاه سلامت |
| نوع مستند | برنامه عملیاتی |
| هدف از تهیه مستند | اجرائی کردن برنامه ابلاغ شده از وزارت متبوع |
| سفارش دهنده | معاون بهداشت دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تهران |
| مخاطبان | ستاد معاونت بهداشت، شبکه های بهداشت و درمان ری-اسلام شهر- مرکز بهداشت جنوب |
| واحد تهیه کننده | گروه آموزش و ارتقاء سلامت |
| زیرنظر | دکتر علیرضا دلاوری |
| تدوین کنندگان | نجمه الملوک امینی- زهرا نیکوسرشت- لیلا احمدسی سلطان آبادی |
| همکاران | دکتر سعید تاملی- دکتر عباس وثوق مقدم- دکتر جمشید معتمد |
| فهرست ذی نشان | مدیران و کارشناسان ستاد معاونت بهداشت- شبکه های بهداشت و درمان ری-اسلام شهر- مرکز بهداشت جنوب |
| اقدامات لازم | طرح و تصویب در کمیته اجرایی |
| سطح دسترسی | آزاد |
| مشخصات ظاهری | دارای متن و جدول |
| کلیدواژه | برنامه عملیاتی- تهران |
| نسخه ویرایش | دوم |
| تاریخ تنظیم | تیر ۱۳۹۹ |
| ویرایش نهایی | |
| شناسه اثر: | TUMS-PHD-HAHP-AP-0001-1399 |
| تماس برای جزییات بیشتر | تهران- تقاطع خیابان های حافظ و جمهوری- ساختمان سابق وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی - طبقه اول- حوزه معاونت فنی. شماره تلفن: ۰۲۱-۶۳۴۵۳۱۰۷ |

فهرست

| صفحه | عنوان |
|------|-------------------------|
| ۴ | (۱) مقدمه |
| ۵ | (۲) اصول تدوین برنامه |
| ۵ | (۳) تعریف واژه ها |
| ۶ | (۴) وضعیت موجود |
| ۷ | (۵) اهداف و استراتژی ها |
| ۸ | (۶) جدول فعالیت ها |

۱. مقدمه

سلامتی حق و مسئولیتی همگانی و محصول مشترک دولت‌ها و ملت‌ها است. در کنار نقش دولت در توسعه سیاست‌های حامی سلامت، عدالت و توسعه پایدار در کشور و فراهم کردن امکان زندگی سالم و عادلانه برای مردم، مردم می‌توانند با انتخاب گزینه‌های سالم زندگی، سلامت را به عنوان یک ثروت حفظ کرده و بهبود بخشند و این امر، نیازمند آن است که سواد سلامت مردم ارتقا یافته و آنها توانایی مسئولیت‌پذیری و انجام مهارت‌های خودمراقبتی را داشته باشند.

با توجه به موارد پیشگفت و نیز با عنایت به سیاست‌های کلی سلامت ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری، ایده هر خانه یک پایگاه سلامت شکل گرفت و پس از اجرای آزمایشی در بعضی استان‌ها، برنامه ملی آن در تاریخ ۱۲ خرداد ۱۳۹۹ افتتاح شد. این برنامه، به سفارش معاونت بهداشت وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی و توسط گروه آموزش و ارتقای سلامت معاونت بهداشت دانشگاه علوم پزشکی تهران، با هدف توانمندسازی جمعیت تحت پوشش دانشگاه در مراقبت از سلامت خود و دیگران، در تیرماه ۱۳۹۹ تدوین شده و از ۱۵ تیر ۱۳۹۹ در شبکه‌های بهداشت و درمان تحت پوشش دانشگاه و واحدهای محیطی ارائه خدمت اجرا خواهد شد.

گروه آموزش و ارتقای سلامت / گروه مدیریت شبکه

۲. اصول تدوین برنامه

- پایبندی به الزامات و استانداردهای برنامه هر خانه یک پایگاه سلامت، ابلاغ شده از وزارت بهداشت
- جلب همکاری حداکثری گروهها و واحدهای مختلف فنی و اجرایی معاونت بهداشت
- جلب مشارکت معاونت آموزشی و معاونت فرهنگی دانشجویی دانشگاه
- جلب مشارکت دانشکده مجازی
- جلب مشارکت ذی نقشان در تهیه، اصلاح و تکمیل برنامه
- استفاده از همکاری بخش های مختلف دولتی، خصوصی و مردمی در اجرای برنامه
- استفاده از تجربیات و نظرات اجرایی خبرگان و پیش کسوتان نظام سلامت
- انعطاف پذیری برنامه براساس شرایط جامعه

۳. تعریف واژه ها:

خانواده: خانواده به گروه دو یا چند نفره‌ای اطلاق می‌شود که از طریق خون، فرزندخواندگی یا ازدواج، با هم نسبت دارند، با هم زندگی می‌کنند، برای غذا و دیگر ضروریات زندگی درآمد مشترک دارند.

سفیر سلامت خانواده: متقاضی سفیر سلامت خانواده فرد باهوشی (ترجیحا خانم) از خانواده است که متاهل یا دارای سن بیشتر از ۱۸ سال و با حداقل ۸ کلاس سواد خواندن و نوشتن است که دارای نفوذ بر اعضای خانواده بوده که در دوره‌های آموزش حضوری و مجازی تعریف شده در سه حیطه کلی الف) پیشگیری و ارتقای سلامت، ب) درمان‌های اولیه و پ) توانبخشی شرکت نموده و مسوولیت مشارکت در مراقبت از سلامت خود و خانواده را به عهده می‌گیرد.

رابط سلامت محله: سفیر سلامت فعال و مقیم در محله که در منطقه زندگی خود خوشنام و دارای نفوذ بوده و ۲۰-۱۵ خانواده و سفیر سلامت آنها را تحت پوشش قرار میدهد و در سه حیطه کلی الف) پیشگیری و ارتقای سلامت، ب) درمان‌های اولیه و پ) توانبخشی به روش گروهی آموزش دیده باشد.

خودمراقبتی: شام اعمالی است اکتسابی، آگاهانه و هدفدار که مردم برای خود، فرزندان و خانواده‌شان انجام میدهند تا تندرست بمانند، از سلامت جسمی، روانی و اجتماعی خود حفاظت کنند، نیازهای جسمی، روانی و اجتماعی خود را برآورده سازند، از بیماریها یا حوادث پیشگیری کنند، بیماریهای مزمن خود را مدیریت کنند و نیز از سلامت خود بعد از بیماری حاد یا ترخیص از بیمارستان حفاظت کنند.

۴. وضعیت موجود:

با آغاز برنامه تحول سلامت در سال ۱۳۹۴، برنامه ملی خودمراقبتی نیز به عنوان پنجمین برنامه از برنامه‌های تحول سلامت در بخش بهداشت، در دانشگاه علوم پزشکی تهران آغاز شد. اکنون با گذشت بیش از ۴ سال از اجرای برنامه تحول سلامت، تعداد ۴۲۶۶۹۹ خانواده تحت پوشش دانشگاه، دارای یک سفیر سلامت خانواده هستند و تعداد ۴۰۷۷۵۶ سفیر سلامت، جذب شده و با توجه به دستورعمل برنامه ملی خودمراقبتی، حداقل یکی از راهنماهای ملی خودمراقبتی (شامل ۴ راهنمای ناخوشی‌های جزئی، خطرسنجی بیماری‌های غیرواگیر و سرطان‌ها، مراقبت‌های هفته به هفته دوران بارداری و سبک زندگی سالم) را دریافت کرده و آموزش دیده اند. (علت اختلاف تعداد سفیران و خانواده‌های دارای سفیر، فعالیت بعضی از سفیران سلامت به عنوان «سفیر سلامت افتخاری» برای خانواده‌هایی غیر از خانواده خودشان است). بدیهی است وجود این تعداد سفیر سلامت در جمعیت تحت پوشش دانشگاه علوم پزشکی تهران، با توجه به هدف اصلی برنامه «هرخانه یک پایگاه سلامت» نقطه قوت مهمی محسوب می شود.

جدول تعداد سفیران سلامت خانواده در مناطق تحت پوشش دانشگاه علوم پزشکی تهران / بهار ۱۳۹۹

| تعداد خانوارهای بدون سفیر سلامت | تعداد خانوارهای دارای سفیر سلامت | خانوار تحت پوشش ثبت شده در سامانه سیب | | |
|---------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|------------------------------|----|
| ۲۱۹۷۵۸ | ۲۱۰۳۲۶ | ۴۳۰۰۸۴ | مرکز بهداشت جنوب تهران | |
| ۱۲۶۸۹۷ | ۱۴۶۴۳۲ | ۲۷۳۳۲۹ | شبکه بهداشت و درمان ری | |
| ۹۸۳۴۷ | ۶۹۹۴۱ | ۱۶۸۲۸۸ | شبکه بهداشت و درمان اسلامشهر | |
| ۴۴۵۰۰۲ | ۴۲۶۶۹۹ | ۸۷۱۷۰۱ | تعداد | کل |
| ۵۱,۱ | ۴۸,۹ | ۱۰۰ | درصد | |

در مدت اجرای برنامه ملی خودمراقبتی، مراقبان سلامت برای آموزش سفیران، از یک یا چند راه استفاده می‌کردند:

۱. حضور در جلسات آموزش گروهی پایگاه‌های سلامت
۲. دریافت کتاب راهنماهای ملی خودمراقبتی، مطالعه در منزل و مراجعه به مراقب سلامت برای رفع اشکال
۳. دریافت فایل الکترونیک راهنماهای ملی خودمراقبتی، مطالعه در منزل و مراجعه به مراقب سلامت برای رفع اشکال
۴. آموزش مجازی از طریق شبکه‌های اجتماعی گروه آموزش و ارتقای سلامت معاونت بهداشت

در حال حاضر به دلیل شیوع بیماری کووید ۱۹، کمبود منابع مالی برای چاپ و محدودیت دسترسی به تلگرام (به عنوان پرمخاطب‌ترین شبکه اجتماعی در ایران) به نظر می‌رسد راه مناسب برای آموزش سفیران سلامت، آموزش مجازی و الکترونیک از طریق ایجاد و معرفی شبکه‌های اجتماعی در دسترس و با محدودیت کمتر، به گروه هدف باشد که بدین منظور برنامه «آموزش مجازی سلامت»، توسط گروه آموزش و ارتقای سلامت معاونت بهداشت دانشگاه علوم پزشکی تهران تدوین شده و اجرای آن در حال پیگیری است؛ امید است با فراهم شدن زیرساخت مورد نیاز آموزش مجازی سلامت، اجرای برنامه هر خانه یک پایگاه سلامت نیز تسهیل شده و راه رسیدن به اهداف آن هموار گردد. همچنین در حال حاضر، تعداد ۴۶۱۳ رابط سلامت محله با پایگاه‌های سلامت و خانه‌های بهداشت همکاری می‌کنند (به ازای هر ۸۸ سفیر سلامت، یک رابط سلامت) که حضور آنان نیز برای آغاز برنامه هر خانه یک پایگاه سلامت، یک نقطه قوت محسوب می‌شود.

۵. اهداف و استراتژیها

۱-۵. چشم انداز برنامه در پایان سال ۱۴۰۰

در پایان سال ۱۴۰۰، در ۹۰ درصد خانواده‌های تحت پوشش دانشگاه علوم پزشکی تهران، حداقل یک نفر به عنوان سفیر سلامت، دوره های آموزشی مورد نظر در برنامه را گذرانده باشد.

۲-۵. هدف نهایی (Impact)

الف- تا پایان سال ۱۴۰۰، ۹۰ درصد خانواده های تحت پوشش دانشگاه (براساس سامانه سیب) یک سفیر سلامت داشته باشند.

ب- تا پایان سال ۱۴۰۰، هر ۱۵-۲۰ سفیر سلامت، یک رابط سلامت محله داشته باشند.

ج- تا پایان سال ۱۴۰۰، ۱۰۰ درصد دانشجویان پزشکی و پیراپزشکی معرفی شده به معاونت بهداشت، به عنوان کارآموز و کارورز، برای مشارکت در برنامه هر خانه یک پایگاه سلامت آموزش دیده باشند.

۳-۵. اهداف میانی برنامه (Outcome)

الف- تا پایان شهریور ۱۳۹۹، ۷۰ درصد خانواده های تحت پوشش دانشگاه (براساس سامانه سیب) یک سفیر سلامت داشته باشند.

ب- تا پایان سال ۱۳۹۹، ۸۰ درصد خانواده های تحت پوشش دانشگاه (براساس سامانه سیب) یک سفیر سلامت داشته باشند.

ج- تا پایان شهریور ۱۳۹۹، هر ۶۰ سفیر سلامت موجود، یک رابط سلامت محله داشته باشند.

د- تا پایان سال ۱۳۹۹، هر ۵۰ سفیر سلامت موجود، یک رابط سلامت محله داشته باشند.

ه- تا پایان شهریور ۱۳۹۹، ۵۰ درصد دانشجویان پزشکی معرفی شده به معاونت بهداشت، به عنوان کارآموز و کارورز، برای مشارکت در برنامه هر خانه یک پایگاه سلامت آموزش دیده باشند.

و- تا پایان سال ۱۳۹۹، ۷۵ درصد دانشجویان پزشکی معرفی شده به معاونت بهداشت، به عنوان کارآموز و کارورز، برای مشارکت در برنامه هر خانه یک پایگاه سلامت آموزش دیده باشند.

۴-۵. استراتژی ها:

۱. جلب حمایت همه جانبه
۲. آموزش و توانمندسازی
۳. ظرفیت سازی
۴. اطلاع رسانی مبتنی بر فناوری IT، e-Health، m-Health، اینترفیس/اپلیکیشن، سامانه زندگی
۵. بازاریابی اجتماعی
۶. پایش و ارزشیابی

۶. جدول فعالیتها:

| استراتژی ۱: جلب حمایت همه جانبه | | | | | | | | |
|---------------------------------|--|--|-----------------------|-----------------------|--------------------------------|--------------------------|-------|---|
| ردیف | شرح فعالیت | مسئول اجرا | زمان | مکان | استاندارد پایش | نحوه پایش | هزینه | توضیحات |
| ۱ | تشکیل کمیته اجرایی برنامه در معاونت بهداشت | گروه آموزش و ارتقای سلامت و گروه مدیریت شبکه معاونت بهداشت | هفته دوم تیر ماه ۱۳۹۹ | معاونت بهداشت | ابلاغ اعضای کمیته | مشاهده ابلاغ اعضای کمیته | - | رئیس کمیته: معاون بهداشت دانشگاه دبیر کمیته: رئیس گروه آموزش و ارتقای سلامت اعضای کمیته: قائم مقام معاون بهداشت، معاون اجرایی معاونت بهداشت، مشاور معاون بهداشت، مدیران و روسای گروههای فنی معاونت بهداشت |
| ۲ | برگزاری جلسه توجیهی همکاران ستادی معاونت و شبکه ها | گروه آموزش و ارتقای سلامت معاونت بهداشت | هفته دوم تیرماه ۱۳۹۹ | معاونت بهداشت / مجازی | صور تجلسه و مستندات جلسه مجازی | مشاهده مستندات جلسه | - | گروه هدف: ۱- روسای شبکه های تحت پوشش ۲- مدیران و کارشناسان مسئول گروههای فنی معاونت بهداشت و شبکه های تحت پوشش |
| ۳ | ابلاغ برنامه به شبکه های تحت پوشش | گروه آموزش و ارتقای سلامت معاونت بهداشت | هفته دوم تیرماه ۱۳۹۹ | معاونت بهداشت | مکاتبه | مشاهده مکاتبات | - | |

استراتژی ۲: آموزش و توانمندسازی (*با توجه به شیوع کروناویروس، تمامی آموزش ها ترجیحا بصورت مجازی برگزار شود)

| ردیف | شرح فعالیت | مسئول اجرا | زمان | مکان | استاندارد پایش | نحوه پایش | هزینه | توضیحات |
|------|--|---|------------------------------------|---|---|--|-------|---|
| ۱ | تولید اسلاید آموزشی ویژه کارکنان (مراقبان سلامت و بهورزان) | گروه آموزش و ارتقای سلامت معاونت بهداشت با همکاری مدیران گروههای فنی | هفته آخر تیر تا پایان مرداد ۱۳۹۹ | معاونت بهداشت | تهیه اسلاید | ارسال به شبکه ها | - | |
| ۲ | تولید مولتی مدیای ویژه سفیران سلامت | گروه آموزش و ارتقای سلامت معاونت بهداشت | تا پایان مرداد ۱۳۹۹ | معاونت بهداشت | | | ؟؟؟ | |
| ۳ | تولید بسته های آموزشی متناسب با نیاز جامعه | گروه آموزش و ارتقای سلامت معاونت بهداشت با همکاری مدیران گروههای فنی | در طول اجرای برنامه | معاونت بهداشت | تهیه بسته های آموزشی بر اساس نیازسنجی و مناسبتهاهای بهداشتی | مشاهده بسته های تهیه شده و تطبیق با نتایج نیازسنجی | - | بعنوان نمونه بسته آموزشی کووید ۱۹ که در بسته های آموزشی وزارتخانه در نظر گرفته نشده |
| ۴ | آموزش کارشناسان آموزش سلامت ستاد شبکه های تحت پوشش | گروه آموزش و ارتقای سلامت معاونت بهداشت | هفته آخر تیر ماه ۱۳۹۹ | معاونت بهداشت/ مجازی | صورتجلسه و مستندات (صوت و فیلم) کلاس های آموزشی | مشاهده مستندات | - | جلسات توجیهی و آموزشی ترجیحا مجازی |
| ۵ | آموزش نیروهای ارائه دهنده خدمت در مورد مراحل و نحوه اجرای برنامه | گروه آموزش و ارتقای سلامت معاونت بهداشت و کارشناسان آموزش سلامت شبکه های تحت پوشش با هماهنگی گروه مدیریت شبکه | هفته آخر تیر تا ۱۵ مرداد ۱۳۹۹ | واحد آموزش سلامت شبکه ها با همکاری معاونت بهداشت/ مجازی | صورتجلسه و مستندات کلاس های آموزشی | مشاهده مستندات | - | برگزاری جلسات مجازی گروه هدف: مراقبان سلامت/ بهورزان/ کارشناسان محیطی شبکه های تحت پوشش |
| ۶ | آموزش دانشجویان همکار در طرح | گروه آموزش و ارتقای سلامت معاونت بهداشت | از ابتدای مردادماه تا پایان برنامه | معاونت بهداشت | تهیه صورتجلسه و مستندات کلاسهای آموزشی | مشاهده مستندات | - | با همکاری گروه مدیریت شبکه |
| ۷ | آموزش به سفیران و رابطان سلامت | مراقبان سلامت | در طول اجرای برنامه | پایگاههای سلامت و خانه های بهداشت | صورتجلسه کلاسهای آموزشی حضوری و مجازی، فرم های آماری | مشاهده مستندات کلاسها | | با توجه به شیوع کرونا، ترجیحا مجازی |

| استراتژی ۳: ظرفیت سازی | | | | | | | | |
|------------------------|--|--|---------------------------------|----------------------------------|---|---|-------|--|
| ردیف | شرح فعالیت | مسئول اجرا | زمان | مکان | استاندارد پایش | نحوه پایش | هزینه | توضیحات |
| ۱ | اطلاع رسانی در مورد اجرای برنامه | گروه آموزش و ارتقای سلامت | هفته آخر تیرماه تا پایان برنامه | مناطق تحت پوشش | تهیه و توزیع کلیپ، پوستر، بروشور و ... اطلاع رسانی مجازی | مشاهده رسانه های تولید و بارگذاری شده در فضای مجازی | ؟؟؟؟ | گروه هدف: سازمانهای برون بخشی و سمنها (شهرداری، بهزیستی، کمیته امداد، حوزه علمیه، مترو، آموزش و پرورش، و...) |
| ۲ | تامین تجهیزات و ملزومات شروع کلاسهای آموزشی مجازی | گروه آموزش و ارتقای سلامت، گروه مدیریت شبکه و گروه آمار و فناوری اطلاعات | تا پایان تیر ۱۳۹۹ | واحدهای محیطی ارائه دهنده خدمات | | | | تجهیز واحدهای محیطی به تبلت، سیم کارت، هدست و... |
| ۳ | ایجاد دسترسی به یک پلتفرم مناسب برگزاری کلاس آموزشی برای سفیران و رابطان سلامت | گروه آموزش و ارتقای سلامت و گروه تحلیل عملکرد، آمار و فناوری اطلاعات معاونت بهداشت | تا پایان تیر ۱۳۹۹ | واحدهای محیطی ارائه دهنده خدمات | معرفی یک پلتفرم مناسب برای آموزش به سفیران سلامت و رابطان سلامت محله | | | اسکای روم یا ... |
| ۴ | تدوین نظام جبران خدمت برای مراقبان سلامت با توجه به رویکرد آموزش مجازی سلامت | گروه آموزش و ارتقای سلامت و گروه مدیریت شبکه معاونت بهداشت | پایان مرداد ۱۳۹۹ | شبکه های بهداشت و درمان تحت پوشش | امکان ثبت و گزارش گیری فعالیتهای مرتبط با آموزش مجازی سلامت از سامانه سیب | مشاهده سامانه سیب و گزارش های دریافتی از آن | - | |
| ۵ | استفاده از پتانسیل معاونت آموزشی دانشگاه | گروه آموزش و ارتقای سلامت | مرداد ۱۳۹۹ | معاونت آموزشی دانشگاه | تعداد دانشجویان مشارکت کننده در اجرای برنامه | بررسی گزارش های مشارکت دانشجویان | - | |

| استراتژی ۴: اطلاع رسانی مبتنی بر فناوری IT، e-Health، m-Health، اینترنتیس/ اپلیکیشن، سامانه زندگی | | | | | | | | |
|---|--|---|---------------------|------|---|-------------------------------|---|---|
| ردیف | شرح فعالیت | مسئول اجرا | زمان | مکان | استاندارد پایش | نحوه پایش | هزینه | توضیحات |
| ۱ | تدوین برنامه عملیاتی آموزش مجازی سلامت | گروه آموزش و ارتقاء سلامت | خرداد ماه | - | تهیه و تایید برنامه | ابلاغ برنامه | - | به عنوان برنامه پشتیبان برای برنامه هر خانه یک پایگاه سلامت |
| ۲ | آموزش مجازی به سفیران سلامت و رابطان سلامت محله از طریق اسکای روم و شبکه های اجتماعی | مراقبان سلامت | در طول اجرای برنامه | - | دسترسی و بهره برداری سفیران سلامت و رابطان سلامت محله از فناوری های موجود | مشاهده گزارش سامانه ها و اپها | ۲۲۵ میلیون هزینه خرید وب کم و میکروفون ۱۰۰ میلیون تومان ماهانه کمک هزینه استفاده از گوشی و اینترنت شخصی | با توجه به شیوع کووید ۱۹، جلسات آموزشی حضوری برگزار نمی شوند و تمرکز فعالیتها بر آموزش مجازی است. |
| ۳ | برگزاری مسابقات در بستر اپ ها و سامانه های الکترونیک | گروه آموزش و ارتقای سلامت معاونت بهداشت و واحد آموزش بهداشت شبکه های تحت پوشش | در طول اجرای برنامه | - | تهیه گزارش از برگزاری مسابقات | مشاهده گزارشها | ۱۸ میلیون سالانه | |

| استراتژی ۵: بازاریابی اجتماعی | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|---|--|---------------------------|--|----------------------------|---------------------------|--|
| ردیف | شرح فعالیت | مسئول اجرا | زمان | مکان | استاندارد پایش | نحوه پایش | هزینه | توضیحات |
| ۱ | برگزاری پویش منطقه‌ای "هر خانه یک پایگاه سلامت" | گروه آموزش و ارتقای سلامت با همکاری واحدهای آموزش سلامت شبکه‌ها | مرداد ۱۳۹۹ تا پایان برنامه | مناطق تحت پوشش | تهیه گزارش اجرای فعالیتهای برنامه ریزی شده برای پویش | مشاهده گزارشهای پویش | ۳۰ میلیون تومان | گروه هدف: عموم مردم |
| ۲ | برگزاری مسابقه و آزمون های الکترونیک برای سفیران و رابطان سلامت | گروه آموزش و ارتقای سلامت معاونت بهداشت و واحد آموزش بهداشت شبکه های تحت پوشش | از شهریور ۱۳۹۹ تا پایان سال ۱۴۰۰ هر دو ماه یک مسابقه | مناطق تحت پوشش دانشگاه | تهیه مستندات برگزاری مسابقه و اهدای جوایز | مشاهده مستندات و صورتجلسات | ۱۸۰ میلیون ریال در هر سال | هر مسابقه یا آزمون ۵ جایزه در هر شبکه منابع: محتواهای ارائه شده در کلاسهای آموزشی |
| ۳ | برگزاری جشنواره تجارب برتر سفیران سلامت و اهداء جوایز به برترین تجارب انتقال مطالب بهداشتی و بروز تغییر رفتار | گروه آموزش و ارتقای سلامت معاونت بهداشت و واحد آموزش بهداشت شبکه های تحت پوشش | ۲ جشنواره زمستان ۱۳۹۹ و زمستان ۱۴۰۰ | هر شبکه یک جشنواره در سال | ایجاد یک صفحه در سایت هر شبکه | مشاهده گزارشهای جشنواره ها | ۱۱۰ میلیون ریال در هر سال | ترجیحا مجازی گزارش اعلام برترین ها و اهداء جوایز هر شبکه ۳ تجربه برتر در هر فصل |

| استراتژی ۶: پایش و ارزشیابی | | | | | | | | |
|-----------------------------|--|--|---|---|---|---|-------|---------|
| ردیف | شرح فعالیت | مسئول اجرا | زمان | مکان | استاندارد پایش | نحوه پایش | هزینه | توضیحات |
| ۱ | سنجش سواد سلامت | گروه آموزش و ارتقای سلامت | تیرماه | - | تدوین پروپوزال | اجرا طبق گانت پروپوزال | - | |
| ۲ | نظارت بر اجرای صحیح برنامه در شبکه های تحت پوشش | گروه آموزش و ارتقای سلامت و گروه مدیریت شبکه معاونت بهداشت | در طول اجرای برنامه | معاونت بهداشت و شبکه های تحت پوشش و واحدهای محیطی | بازدید و تکمیل چک لیست و تهیه گزارش | مشاهده مستندات | - | |
| ۳ | ارزشیابی برنامه در شبکه های تحت پوشش | گروه آموزش و ارتقای سلامت و گروه مدیریت شبکه معاونت بهداشت | شهریور ۱۳۹۹ اسفند ۱۳۹۹ اسفند ۱۴۰۰ | معاونت بهداشت/ شبکه های تحت پوشش/ واحدهای محیطی | بازدید، تکمیل چک لیست و تهیه گزارش | مشاهده مستندات و گزارشهای تهیه شده در سطح معاونت بهداشت و شبکه ها | - | |
| ۴ | تهیه چک لیستهای مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه | گروه آموزش و ارتقای سلامت و مدیریت شبکه معاونت بهداشت | هفته اول شهریور ۱۳۹۹ | معاونت بهداشت | چک لیست پایش و ارزشیابی برنامه در سطح واحدهای محیطی/ ستاد شبکه ها و معاونت بهداشت | مشاهده چک لیستها | - | |
| ۵ | تحلیل نتایج ارزشیابی و تهیه گزارش | گروه آموزش و ارتقای سلامت و مدیریت شبکه معاونت بهداشت | شهریور ۱۳۹۹ اسفند ۱۳۹۹ اسفند ۱۴۰۰ | معاونت بهداشت | | | - | |
| ۶ | برنامه ریزی برای اصلاح فرآیندها | گروه آموزش و ارتقای سلامت و مدیریت شبکه معاونت بهداشت | مهر ۱۳۹۹ فروردین ۱۴۰۰ | معاونت بهداشت | | | - | |